

# Youth in Action

for Sustainable Development Goals



## Sustainability Challenge



**L'utilizzo delle eccedenze  
alimentari a supporto della lotta  
alla fame e della sicurezza  
alimentare**

**Sei interessato da solo o in  
team?**

**Rispondi alla challenge e  
vinci uno stage con CNH  
Industrial**

Promosso da

**fondazione italiana accenture**

Ente Terzo Settore

# Il contesto



## Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 14 - Life below water
- SDG 15 - Life on land
- SDG 16 - Peace, justice and strong institutions

## Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 1 - No poverty
- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 6 - Clean water and sanitation
- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 14 - Life below water
- SDG 15 - Life on land
- SDG 16 - Peace, justice and strong institutions
- SDG 17 - Partnerships for the goals

## Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

CNH Industrial è un'azienda leader globale nella **produzione di macchine e offerta di servizi per i settori dell'agricoltura e delle costruzioni**. I nostri Brand (New Holland Agriculture, Case IH e Styer per il settore agricolo e CASE CE per il movimento terra) sono da sempre impegnati

nello sviluppo di una **crescita sostenibile** nei propri settori di riferimento.

La Sostenibilità per CNH Industrial coinvolge ogni area, funzione e persona e rappresenta uno dei nostri pilastri. **Sosteniamo sia i nostri clienti** attraverso lo sviluppo di macchinari e soluzioni innovativi e tecnologicamente avanzati, **sia le Comunità locali** attraverso progetti e aiuti concreti.

Relativamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG) CNH Industrial si impegna in maniera trasversale sulla maggior parte di questi, ma le priorità e gli obiettivi del Gruppo sono allineati a sei degli obiettivi sui quali le nostre attività hanno un **impatto più rilevante: 2,3,8,10,12,13**.

La nostra Azienda si è quindi impegnata nei confronti dei propri azionisti e della Comunità nello sviluppare strategie e progetti che abbiano un impatto sull'**SGD 2 "Sconfiggere la fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile"**. CNH Industrial rappresenta infatti uno degli attori primari nella catena di produzione e di approvvigionamento al cibo e di conseguenza le scelte che vengono fatte, sia a livello di sviluppo prodotti, che a livello di iniziative, assumono un'importanza sempre maggiore.

## A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni totalmente nuove su SDG su cui il Partner sta già lavorando

# La Sustainability Challenge



## Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

Il paradosso tra spreco di cibo e povertà alimentare è una delle **sfide "epocali"** del settore agroalimentare. La **lotta allo spreco alimentare e l'accessibilità al cibo** diventano quindi prioritari in ambito sostenibilità e possono essere affrontati sotto vari approcci: socioeconomico, ambientale, ma negli ultimi anni anche dell'economia circolare. L'economia circolare studia i flussi di input (risorse) e output (rifiuto) su cui si basano le attività del territorio. Per ottenere l'efficienza massima si segue la circolarità dei flussi, facendo in modo di reimmettere sul territorio la maggiore quantità di alimenti che altrimenti sarebbero destinati allo smaltimento. Per spreco, o perdita (**food losses**), si intende dunque la messa a rifiuto di un prodotto commestibile e adatto al consumo umano.

Richiediamo agli studenti di proporre e sviluppare un'idea progettuale considerando l'**economia circolare in ambito agro-alimentare**, ovvero come migliorare la lotta alla fame e l'accessibilità al cibo attraverso l'utilizzo del cosiddetto "*spreco alimentare*" (insieme dei prodotti alimentari scartati dalla catena agroalimentare per ragioni commerciali o estetiche) e delle "*eccedenze alimentari*" (i prodotti alimentari, agricoli e agro-alimentari che, pur mantenendo i requisiti di igiene e sicurezza del prodotto, sono invenduti o non somministrati per carenza di domanda, rimanenze di attività promozionali; prossimi al raggiungimento della data di scadenza...).

Si tratta quindi di elaborare un progetto che **generi pratiche virtuose e anti-spreco** per

gestire e recuperare le eccedenze alimentari, in modo che possano essere riutilizzate per creare nuovo valore ed essere accessibili e ridistribuite per il sostegno a famiglie e a soggetti in difficoltà economica e indigenza (target finale).

In particolare, gli studenti potranno sviluppare il proprio studio valutando e descrivendo le principali cause degli sprechi; le barriere per riutilizzarli; gli attori della filiera e il loro ruolo; il flusso logistico; il ruolo dell'innovazione e della tecnologia; i tempi di implementazione; il perimetro territoriale; le possibili attività di comunicazione e sensibilizzazione.

I candidati dovranno descrivere sia il contesto e le condizioni attuali che gli impatti e i benefici attesi conseguenti all'implementazione del progetto.

Come possibili attori della filiera si consiglia di valutare il possibile coinvolgimento di: Operatori del settore alimentare (produttori, industrie alimentari, distributori e GDO) / Agricoltori / Fondazioni ONLUS / Strutture Caritative / Dipendenti del Gruppo CNHI / Concessionari CNHI / Volontari / Mense aziendali – Ristorazione / Consumatori / Istituzioni

## Documentazione a supporto

- <https://www.cnhindustrial.com/it-IT/Sustainability>
- <https://www.cnhindustrial.com/it-IT>

# La Sustainability Challenge



- <https://sdgs.un.org/goals>

## Descrizione breve dei programmi già attivi in azienda connessi alle tematiche della Sustainability Challenge presentata.

L'impegno di CNH Industrial a sostegno delle Comunità Locali si concretizza anche attraverso lo **sviluppo di iniziative nell'ambito della lotta allo spreco e dell'accessibilità al cibo**. Le partnership con associazioni e fondazioni come Rise Against Hunger, Spesa Sospesa, Slow Food rappresentano un aspetto fondamentale del nostro impegno. Grazie a queste collaborazioni CNH Industrial, ad esempio, ha sviluppato iniziative per la **distribuzione di KIT alimentari contenenti generi di prima necessità per sostenere famiglie in stato di difficoltà, persone anziane o fragili**. Ma anche il coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo rappresenta un'attività su cui poggiano le nostre iniziative, sia attraverso il volontariato, sia tramite attività di Team Building per il confezionamento di pacchi alimentari destinati alle popolazioni dell'Africa.

## Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

## Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

- Italia

## Destinatari del brief

- Team (max 3 persone)
- Singoli

## Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Uno stage da svolgersi entro dicembre 2024, la cui durata e tipologia verrà definita a discrezione del Partner.

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione