

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



Sustainability Challenge



**OGR Torino, giovani e periferie.
Come favorire un circolo virtuoso
che moltiplica inclusione e
arricchimento sociale**

**Sei in un team di massimo 3
persone?**

**Rispondi alla challenge e vinci
uno stage o borse di studio di
1000 euro.**

Promosso da

fondazione italiana accenture

Ente Terzo Settore

Il contesto



Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 4 - Quality education
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities

Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 4 - Quality education
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities

Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

Nel 2019 apre anche l'area **Tech**, che si afferma rapidamente tra i più grandi innovation hub del Paese grazie al lavoro costante su verticali all'avanguardia – tra cui big data, intelligenza artificiale e blockchain – e alla capacità di attrarre un network di oltre 70 partner e una business community globale. Oggi le OGR Tech accolgono 14 programmi di innovazione e accelerazione in settori come aerospazio e advanced hardware, smart cities, edutech, gaming, life sciences, metaverso e fintech. In soli tre anni hanno supportato oltre 200 startup e catalizzato 200 milioni di euro di investimenti, con l'obiettivo – chiaro e ambizioso – di contribuire a colmare il gap tecnologico in Italia.

All'interno della programmazione, i **servizi educativi e le attività didattiche** costituiscono componenti qualificanti e imprescindibili nella vita di OGR Torino.

Con l'obiettivo di coinvolgere i più piccoli e le loro famiglie, OGR insieme a **Fondazione ULAOP-CRT Onlus** ha sviluppato il progetto **OGR Kids & ULAOP**, coniugando così l'expertise educativa di OGR Torino con l'esperienza pluriennale di ULAOP su tematiche relative all'infanzia e alla genitorialità.

Obiettivi del progetto OGR Kids & ULAOP sono: la promozione del benessere e dello sviluppo dei bambini; il sostegno del ruolo educativo degli adulti nel percorso di crescita dei bambini; la qualificazione del tempo libero attraverso la proposta di attività laboratoriali for all. Si tratta di attività gratuite, erogate sia in presenza sia online, che prevedono sempre la compartecipazione adulto-bambino.

Nel 2022 (da febbraio a dicembre) sono state organizzate oltre 300 attività, oltre 9.000 i partecipanti di cui oltre 3.300 bambini e bambine. L'analisi della provenienza dei fruitori delle attività (tutte gratuite) proposte da OGR Kids & ULAOP ha messo in luce una scarsa partecipazione da parte di persone provenienti dalle periferie cittadine.

A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

La Sustainability Challenge



Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

La challenge qui proposta richiede di concentrarsi specificamente sull'**aumento della partecipazione** alle proposte di **OGR Kids & ULAOP** di bambine e bambini da 0 a 12 anni (e relative famiglie) provenienti da contesti caratterizzati da fragilità socio-economica.

In altri termini, si richiede di individuare **strategie e azioni concrete**, da inserire nell'ambito delle attività di OGR Kids & ULAOP, affinché questa programmazione venga conosciuta e fruita anche nelle zone più periferiche della città di Torino. L'obiettivo è aumentare la partecipazione alle attività, ma non solo. Si vuole:

- generare un maggior **impatto sociale**, giungendo potenzialmente - grazie alle attività di OGR Kids & ULAOP - a produrre un cambiamento di percezione/abitudine nei bambini e nelle bambine (e nelle famiglie) nei confronti della cultura, dell'appropriazione dei nuovi spazi della città, dell'interazione con altri contesti sociali;
- **aumentare la conoscenza delle OGR Torino** in tutto l'ambito cittadino affinché questo luogo non venga percepito esclusivamente come produttore di offerta culturale dedicata ad ambienti socio economici circoscritti e limitati.

In questo contesto, infatti, OGR Torino con le sue attività educative intende porsi come comunità educante che si impegna a contribuire alla **crescita educativa, culturale e sociale** delle bambine e dei bambini, delle ragazze e dei

ragazzi, degli stessi adulti. Come? Attraverso processi di collaborazione tra diversi attori territoriali in costante dialogo che condividono l'impegno nel promuovere prospettive sistemiche e nel rendere accessibili pratiche educative rispettose, inclusive, generative che intercettino anche i bisogni delle periferie. OGR intende diventare spazio di condivisione, inclusione, conoscenza, consapevolezza e valorizzazione delle diversità.

A titolo esemplificativo la sfida dovrebbe rispondere a domande quali:

- Come facciamo a far conoscere la programmazione di OGR Kids & ULAOP nei quartieri periferici della città?
- Quali tematiche potrebbero interessare maggiormente le famiglie?
- Quali caratteristiche presenta questo target?
- Quali peculiarità, se esistenti, devono venir prese in considerazione per rendere maggiormente fruibili le proposte di OGR Kids & ULAOP?

Documentazione a supporto

- <https://ogrtorino.it/education/families>
- <https://www.fondazioneulaopcrt.it>
- www.fondazioneecrt.it
- <https://ogrtorino.it>
- <https://bit.ly/ChallengeFCRT-OGR>

La Sustainability Challenge



Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

L'iniziativa che rappresenta l'output della sfida deve essere pensata per il contesto delle **aree periferiche torinesi, o comunque**, anche se non specificamente ideato per questo contesto, deve essere **applicabile a tali aree** (cioè alle aree periferiche delle città italiane).

Destinatari del brief

- Team (max 3 persone)

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Fino a sei borse per corsi formativi del valore massimo di 1000 euro ciascuna.

Potranno altresì essere valutati uno o più stage retribuiti di natura curricolare o non curricolare (sostituibili eventualmente con collaborazioni occasionali) di 3, 6 o 12 mesi (luogo di svolgimento: Torino; organizzazione ospitante: da identificarsi a seconda della tipologia delle proposte).

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione