

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



Sustainability Challenge

F O N D A Z I O N E

Unipolis



Lo storytelling come strumento di empowerment per i giovani

Sei interessato alla comunicazione e alla sostenibilità?

Rispondi alla challenge e vinci un tirocinio presso la Fondazione Unipolis

Promosso da

fondazione italiana accenture

Ente Terzo Settore

Il contesto



Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 4 - Quality education
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 4 - Quality education

Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

Zimmerman e Rappaport (1988) definiscono l'empowerment un concetto multilivello: ne distinguono un livello individuale (possibilità di raggiungere un controllo su specifiche situazioni attraverso la mobilitazione delle proprie risorse affettive e cognitive), uno organizzativo (partecipare direttamente all'accesso delle risorse, integrando le dimensioni soggettive, relazionali e gestionali) uno sociale e di comunità (accessibilità alle risorse con presenza di numerose possibilità e alternative).

Le **perdite di apprendimento e di socialità** sofferte dagli studenti a causa della pandemia e di mesi di didattica a distanza, con l'exasperazione di divari e disuguaglianze preesistenti (sociali, territoriali, di genere) sono messe in evidenza da molteplici studi, tra cui il **Rapporto ASviS 2021 in relazione al Goal 4 "Istruzione di qualità"**. Rispetto al raggiungimento dell'Obiettivo da parte dell'Italia, nonostante la diminuzione costante dei livelli di dispersione, preoccupa il grave incremento della percentuale di studenti che, pur conseguendo un titolo, non possiedono competenze adeguate. Il Rapporto richiama due grandi linee di azione da perseguire: da una parte il recupero delle

competenze cognitive e socio-emotive dell'attuale generazione di studenti; dall'altra la necessità di intervenire su alcuni dei nodi strutturali che da decenni rallentano la crescita della qualità dell'istruzione.

Nel Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) si sottolinea questa carenza, in particolare: «*.appare particolarmente carente la preparazione degli studenti del ciclo secondario nelle abilità di comunicare e dibattere, di comprensione della logica che sottostà alle tecnologie informatiche, nella capacità di risolvere i problemi, carenze cui si può far introducendo materie che non sono parte del curriculum tradizionale*» PNRR, Missione 4.

Fondazione Unipolis nel 2022 lancia "**Bella storia. La tua**" un nuovo percorso triennale destinato a 50 studentesse e studenti, di cui almeno 50% ragazze, che accedono al terzo anno della scuola secondaria di II grado nell'anno scolastico 2022-2023 nei territori della Calabria e della Campania. L'iniziativa prende corpo nel contesto post pandemico, che eredita le conseguenze delle privazioni subite dai giovani in termini di **opportunità di coesione e conoscenza**, nel quale diventa prioritario creare occasioni di acquisizione di competenze, tra cui quelle cognitive e socio-emotive, per la **crescita individuale e comunitaria delle ragazze e dei ragazzi**. L'intento del progetto è duplice: da una parte abilitare giovani attraverso un percorso triennale di **supporto economico, empowerment e crescita culturale**, che coltivi la persona verso l'acquisizione di un proprio spazio nella società. Dall'altra, promuovere l'uguaglianza culturale intercettando ragazze e ragazzi provenienti da contesti fragili, per offrire loro l'opportunità di valorizzare i propri potenziali e talenti. Cuore del progetto un percorso generativo di acquisizione incrementale di competenze per accompagnare i partecipanti a divenire "più consapevoli, più proattivi, più abili" nel corso dei tre anni, preparandoli ad affacciarsi all'età adulta.

La Sustainability Challenge



A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

La sfida da cogliere è quella di immaginare, nell'ambito di "Bella storia. La tua", un progetto di storytelling che risponda a un duplice obiettivo: da una parte raccontare il percorso, le competenze acquisite e il valore generato all'esterno. Dall'altra, qualificarsi quale strumento per aumentare la consapevolezza dei partecipanti sul proprio valore, sull'essere protagonisti del cambiamento, stimolando il loro attivismo e la partecipazione civica.

Nel disegnare il progetto si dovrà esplicitare: elementi di contesto, analisi SWOT, obiettivi, strumenti, stakeholder ed azioni, budget e tempistiche, canali impiegati.

Documentazione a supporto

- [Rapporto ASviS 2022 "L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile"](#)
- [Rapporto ASviS 2021 "L'Italia e gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile"](#)
- [PNRR, Priorità Giovani](#)
- [Bella storia. La tua](#)

- [Intervista a Marisa Parmigiani, Direttrice di Fondazione Unipolis](#)
- [Articolo "Con Fondazione Unipolis per le file skills delle nuove generazioni"](#)

Descrizione breve dei programmi già attivi in azienda connessi alle tematiche della Sustainability Challenge presentata.

- [Bella storia. La tua](#)

Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

- Comunicazione esterna > Nazionale
- Comunicazione interna > Campania e Calabria

Destinatari del brief

- Singoli

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

- Tirocinio o collaborazione occasionale

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione