

# Youth in Action

for Sustainable Development Goals



## Sustainability Challenge



**Nuvola Lavazza: uno spazio  
aperto per le comunità locali**

**Sei da solo o in team?  
Rispondi alla challenge e vinci  
una borsa di studio  
di 2.500 euro**

Promosso da

**fondazione italiana accenture**

Ente Terzo Settore

# Il contesto



## Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 5 - Gender equality
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action

## Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 5 - Gender equality
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities

## Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

Lavazza ha da sempre un forte legame con la città di Torino e in particolare con il territorio che ospita storicamente l'azienda: **il quartiere di Aurora e Porta Palazzo**. Nel 2018, con l'inaugurazione del nuovo Centro Direzionale del Gruppo Lavazza Nuvola, il legame tra l'azienda e il territorio si è rafforzato ancora di più. Il Centro Direzionale, oltre agli uffici, oggi include una piazza verde aperta al pubblico, un museo e una area archeologica.

Il **Community Care del Gruppo Lavazza** è un programma di attività nato nel 2016 e finalizzato a valorizzare il territorio e le comunità locali in cui Lavazza opera con il proprio Centro Direzionale e gli stabilimenti produttivi.

## A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

# La Sustainability Challenge



## Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

Elabora una idea di progetto innovativa e di inclusione sociale nel rispetto dei canoni di sostenibilità sociale e culturale che preveda l'utilizzo di uno degli **spazi aperti al pubblico**: la piazza verde, il museo Lavazza e l'area archeologica, con una particolare attenzione al coinvolgimento di persone con disabilità e/o altre vulnerabilità e delle comunità locali che vivono nel quartiere. Lo scopo della challenge è quello di **rendere gli spazi di Nuvola ancora più inclusivi ed aperti al territorio e alle comunità locali**.

## Documentazione a supporto

- [Bilancio di Sostenibilità](#)
- [Museo Lavazza](#)
- [Area archeologica](#)
- [Visite guidate dell'Area Archeologica](#)
- [La Piazza Verde Lavazza](#)
- [Progetto nuvola di comunità](#)

# La Sustainability Challenge



## Descrizione breve dei programmi già attivi in azienda connessi alle tematiche della Sustainability Challenge presentata.

### ▪ NuVola di Comunità

*NuVola di Comunità* è un progetto di archeologia pubblica, realizzato dal dipartimento di Studi Storici dell'Università di Torino, il Museo Lavazza e Lavazza Group, rivolto alle associazioni locali che operano sul territorio di Aurora e Barriera di Milano. Nel corso della seconda edizione in programma per il 2023 sono stati pianificati cinque incontri, in cui gli ospiti di NuVola di Comunità potranno visitare l'Area Archeologica di San Secondo, situata sotto la Nuvola Lavazza e saranno accompagnati da archeologhe e mediatori culturali che tradurranno in lingua araba, cinese e inglese, così da ampliare l'esperienza e creare un ponte per nuove culture. A seguire, il percorso si concluderà con un momento conviviale e di *coffee experience* presso il Museo Lavazza.

### ▪ PROGETTO A.A.A. (Accoglie, Accompagna, Avvicina)

Dal 2017, Lavazza Group sviluppa A Cup of Learning, programma di formazione dedicato ai giovani in cerca di opportunità lavorative nel mondo del caffè. A Cup of Learning prevede due percorsi differenti: uno dedicato al caffè verde, con un focus sull'analisi sensoriale del caffè, le tecniche di lavorazione, la degustazione e la valutazione dei prodotti secondo l'origine; il secondo dedicato all'espresso, concentrato su teoria e pratica dell'"Essere Barista".

In Italia il progetto è alla base dell'iniziativa A.A.A. – Accoglie Avvicina, Accompagna, percorso di formazione realizzato insieme all'associazione Rete Italiana di Cultura Popolare, rivolto a persone richiedenti asilo e a giovani del quartiere Aurora di Torino. Il progetto, oltre ad essere un programma di formazione, è un modo per diffondere la cultura del caffè e un'opportunità concreta di trasformare questa passione in una professione, grazie ai tirocini e inserimenti lavorativi attivati dopo la formazione.

## Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

## Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

- Torino, Italia

## Destinatari del brief

- Singoli
- Team (max 3 persone)

## Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

- Borsa di studio di EUR 2.500 per ogni membro del team vincitore

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione