

SUSTAINABILITY CHALLENGE

L'ORÉAL
ITALIA

Campagna di comunicazione immersiva in ottica omnichannel per il progetto Green beauty di Garnier

IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per L'Oreal, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 5 - Gender equality
- SDG 7 - Affordable and clean energy
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Da dove nasce la Sustainability Challenge di L'Oreal? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

Nel 2009 L'Oréal ha deciso di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività industriali e nel 2013 ha lanciato il suo primo ambizioso programma di sviluppo sostenibile, che ha definito gli obiettivi da raggiungere entro la fine del 2020. A giugno 2020 il Gruppo ha deciso di rafforzare ulteriormente il proprio impegno lanciando un programma chiamato "L'Oréal for the Future", un progetto che si fonda su due pilastri fondamentali:

1. Quando si tratta di attività aziendali, non è più sufficiente ridurre la propria impronta ambientale con obiettivi "auto-fissati". Il nostro impegno è volto ad assicurare che le attività rispettino i limiti del pianeta, ovvero ciò che il pianeta può sopportare, così come definito dalle scienze ambientali. Abbiamo stilato una lista di obiettivi misurabili per tutte le nostre attività allo scopo di mitigarne l'impatto in termini di biodiversità, consumo idrico, clima e risorse.
2. Oltre alla vera e propria trasformazione del nostro modello di business abbiamo deciso di contribuire alle sfide ambientali e sociali che il mondo si trova ad affrontare. Per questo il Gruppo ha stanziato 100 milioni di euro per soluzioni di Impact Investing dedicate alla rigenerazione degli ecosistemi e allo sviluppo dell'economia circolare, oltre a destinare 50 milioni di euro a un fondo a favore delle donne particolarmente vulnerabili.

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Golden Ticket per la Recruiting Week per avviare un tirocinio curriculare o extracurriculare della durata di 6 mesi.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

Tutti i brand del Gruppo sono impegnati nel raggiungimento di questi obiettivi e per questo hanno intrapreso azioni sostenibili. Garnier, uno dei principali brand della divisione Mass Market, è da sempre fortemente impegnato sui temi della sostenibilità. La straordinaria combinazione di ingredienti ispirati dalla natura e di formule innovative, rendono unico ogni prodotto per una bellezza naturale e rispettosa dell'ambiente.

Nel corso degli ultimi anni Garnier ha già attuato misure importanti atte a migliorare la performance di sostenibilità: consapevoli che c'è ancora molto da fare, il brand prosegue in questa direzione con determinazione.

Per questo, dal 2020, Garnier si impegna per una GREEN BEAUTY, portando l'impegno verso la sostenibilità a un livello superiore, puntando a obiettivi ancora più ambiziosi.

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Tipologia di soluzioni a cui è interessata L'Oreal:

Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI L'OREAL:

A partire dai 3 pillars del progetto Green Beauty di Garnier (Recycled Plastic, Cruelty Free, Vegan) immaginare una campagna di comunicazione immersiva in ottica omnichannel considerati i prodotti già disponibili sul mercato.

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

SUSTAINABILITY CHALLENGE

L'ORÉAL
ITALIA

Campagna di comunicazione immersiva in ottica omnichannel per il progetto Green beauty di Garnier

Spaccato dei programmi già attivi in L'Oreal, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

- Presentazione allegata
- L'Oréal For The Future: <https://www.loreal.com/en/commitments-and-responsibilities/for-the-planet/> e booklet allegato
- <https://www.garnier.it/green-beauty>
- <https://www.garnier.it/a-proposito-di-garnier/il-nostro-impegno>
- Sito del Gruppo "Dentro i nostri prodotti" <https://dentro-i-nostri-prodotti.loreal.it/>

Scopri di più dell'attività di Garnier Green beauty qui <https://www.garnier.it/green-beauty>

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

Massimo 6 mesi

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

Italia

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Golden Ticket per la Recruiting Week per avviare un tirocinio curriculare o extracurriculare della durata di 6 mesi.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Youth in Action
for Sustainable Development Goals

Promosso da

**fondazione
italiana
accenture**

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

Col il patrocinio di:

