

SUSTAINABILITY CHALLENGE



Creare e alimentare una community di operatori del Non Profit che favorisca la crescita digitale del Terzo Settore italiano

IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per Techsoup, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 4 - Quality education
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Da dove nasce la Sustainability Challenge di Techsoup? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?

Crediamo che la transizione digitale del mondo Non Profit possa essere innescato dallo scambio di esperienze e competenze tra gli operatori del Terzo Settore. Vogliamo offrire questa opportunità come ente che lavora nel Non Profit, per il Non Profit.

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 4 - Quality education
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Tipologia di soluzioni a cui è interessata Techsoup :

Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI TECHSOUP:

Vorremmo potenziare e rendere sostenibile la piattaforma www.techsouptgether.it e renderla sostenibile economicamente a lungo termine per la nostra impresa sociale, che nasce con la missione di aumentare la cultura digitale del Non Profit. Primo KPI: sostenibilità economica – per ora il modello è quello platform con subscription.

PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata fino a un massimo di tre sottoscrizioni e accessi gratuiti e a tempo indeterminato alla piattaforma [TechSoup Together](http://TechSoupTogether) voucher Amazon del valore di euro 500,00€. In caso di team, sarà messo a disposizione un voucher del valore di 200,00€ per ogni componente del team.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

La piattaforma nasce come luogo di scambio di competenze e conoscenze professionali tra operatori del Terzo Settore, ma ad oggi il modello utilizzato non coinvolge gli operatori stessi in un percorso di crescita professionale o di scambio di esperienze.

Siamo convinti che solo dalla contaminazione di esperienze e storie si innescano una innovazione dal basso che influisca su territori e comunità. Secondo KPI: aumento delle sottoscrizioni del +50% e una retention dell'80% di tutti gli utenti in piattaforma.

La piattaforma è su tecnologia proprietaria ma siamo aperti a nuove suggestioni su modello operativo e stack tecnologico, purché non snaturi il goal dell'iniziativa: creare una comunità di pratica e di apprendimento che possa aiutare i singoli soggetti a portare cambiamento ed innovazione nelle proprie realtà Non Profit e quindi amplificarne l'impatto su territori e beneficiari.

Spaccato dei programmi già attivi in Techsoup, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.

- Prototipo di community già in essere: www.techsouptgether.it

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:

Massimo 6 mesi

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:

- Non profit italiano

DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli