

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



Sustainability Challenge



**OGR Torino, giovani e periferie.
Come favorire un circolo virtuoso
che moltiplica inclusione e
arricchimento sociale**

**Sei in un team di massimo 3
persone?**

**Rispondi alla challenge e vinci
uno stage o borse di studio di
1000 euro.**

Promosso da

fondazione italiana accenture

Ente Terzo Settore

Il contesto



Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 4 - Quality education
- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities

Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 4 - Quality education
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 11 - Sustainable cities and communities

Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

OGR Torino rappresenta un centro di cultura e innovazione unico in Europa, dedicato alla sperimentazione ad ampio spettro - artistica e musicale ma anche scientifica, tecnologica e imprenditoriale - ed aperto a tutti: dai più piccoli ai più grandi, dai giovani alle famiglie. Ex officine per la riparazione dei treni nell'Ottocento, sorgono nel cuore di Torino su un'area di 35.000 mq interamente riqualificata da Fondazione CRT, di cui sono ente strumentale, e restituita alla città nel 2017. OGR Torino si presentano come un luogo policentrico, che offre una pluralità di spazi e di attività.

Sin dal 2017 le **OGR Cult** accolgono i visitatori con mostre d'arte site-specific - nate grazie alla collaborazione con partner internazionali quali Tate, MoMA PS1 e la Caixa - e concerti di grandi musicisti e band nazionali come Moroder, Ezio Bosso, Baustelle, Motta, IOSONOUNCANE e Manuel Agnelli, e internazionali tra cui Pixies, Yan Tiersen, Kraftwerk, Apparat, New Order e Tom Walker. Le OGR firmano inoltre produzioni originali come OGR Talks - momenti di approfondimento per esplorare la contemporaneità, live e in diretta streaming, insieme a filosofi, artisti, scrittori e pensatori da Tlon a Francesco Costa, da Zerocalcare a Luciano Ligabue - e OGR Club, grazie al quale la suggestiva cornice del Duomo accoglie voci del panorama musicale nazionale e internazionale: protagonisti dei primi appuntamenti: Lepre, Galea, Edda con Gianni Maroccolo, Niccolò Bosio, Amalfitano ed Elephant Brain.

Nel 2019 apre anche l'area **Tech**, che si afferma rapidamente tra i più grandi innovation hub del Paese grazie al lavoro costante su verticali all'avanguardia - tra cui big data, intelligenza artificiale e blockchain - e alla capacità di attrarre un network di oltre 70 partner e una business community globale. Oggi le OGR Tech accolgono 14 programmi di innovazione e accelerazione in settori come aerospazio e advanced hardware, smart cities, edutech, gaming, life sciences, metaverso e fintech. In soli tre anni hanno supportato oltre 200 startup e catalizzato 200 milioni di euro di investimenti, con l'obiettivo -

Il contesto



chiaro e ambizioso – di contribuire a colmare il gap tecnologico in Italia.

All'interno della programmazione, i **servizi educativi e le attività didattiche** costituiscono componenti qualificanti e imprescindibili nella vita di OGR Torino.

Con l'obiettivo di coinvolgere i più piccoli e le loro famiglie, OGR insieme a **Fondazione ULAOP-CRT Onlus** ha sviluppato il progetto **OGR Kids & ULAOP**, coniugando così l'expertise educativa di OGR Torino con l'esperienza pluriennale di ULAOP su tematiche relative all'infanzia e alla genitorialità.

Obiettivi del progetto OGR Kids & ULAOP sono: la promozione del benessere e dello sviluppo dei bambini; il sostegno del ruolo educativo degli adulti nel percorso di crescita dei bambini; la qualificazione del tempo libero attraverso la

proposta di attività laboratoriali for all. Si tratta di attività gratuite, erogate sia in presenza sia online, che prevedono sempre la compartecipazione adulto-bambino.

Nel 2022 (da febbraio a dicembre) sono state organizzate oltre 300 attività, oltre 9.000 i partecipanti di cui oltre 3.300 bambini e bambine. L'analisi della provenienza dei fruitori delle attività (tutte gratuite) proposte da OGR Kids & ULAOP ha messo in luce una scarsa partecipazione da parte di persone provenienti dalle periferie cittadine

A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni complementari e/o aggiuntive rispetto ad attività già in corso

La Sustainability Challenge



Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

La challenge qui proposta richiede di concentrarsi specificamente sull'**aumento della partecipazione** alle proposte di **OGR Kids & ULAOP** di bambine e bambini da 0 a 12 anni (e relative famiglie) provenienti da contesti caratterizzati da fragilità socio-economica.

In altri termini, si richiede di individuare **strategie e azioni concrete**, da inserire nell'ambito delle attività di OGR Kids & ULAOP, affinché questa programmazione venga conosciuta e fruita anche

nelle zone più periferiche della città di Torino. L'obiettivo è aumentare la partecipazione alle attività, ma non solo. Si vuole:

- generare un maggior **impatto sociale**, giungendo potenzialmente - grazie alle attività di OGR Kids & ULAOP - a produrre un cambiamento di percezione/abitudine nei bambini e nelle bambine (e nelle famiglie) nei confronti della cultura, dell'appropriazione dei nuovi spazi della città, dell'interazione con altri contesti sociali;
- **aumentare la conoscenza delle OGR Torino**

La Sustainability Challenge



in tutto l'ambito cittadino affinché questo luogo non venga percepito esclusivamente come produttore di offerta culturale dedicata ad ambienti socio economici circoscritti e limitati.

In questo contesto, infatti, OGR Torino con le sue attività educative intende porsi come comunità educante che si impegna a contribuire alla **crescita educativa, culturale e sociale** delle bambine e dei bambini, delle ragazze e dei ragazzi, degli stessi adulti. Come? Attraverso processi di collaborazione tra diversi attori territoriali in costante dialogo che condividono l'impegno nel promuovere prospettive sistemiche e nel rendere accessibili pratiche educative rispettose, inclusive, generative che intercettino anche i bisogni delle periferie. OGR intende diventare spazio di condivisione, inclusione, conoscenza, consapevolezza e valorizzazione delle diversità.

A titolo esemplificativo la sfida dovrebbe rispondere a domande quali:

- Come facciamo a far conoscere la programmazione di OGR Kids & ULAOP nei quartieri periferici della città?
- Quali tematiche potrebbero interessare maggiormente le famiglie?
- Quali caratteristiche presenta questo target?
- Quali peculiarità, se esistenti, devono venir prese in considerazione per rendere maggiormente fruibili le proposte di OGR Kids & ULAOP?

Documentazione a supporto

- <https://ogrtorino.it/education/families>
- <https://www.fondazioneulaopcr.it>

- www.fondazionecrt.it
- <https://ogrtorino.it>
- <https://bit.ly/ChallengeFCRT-OGR>

Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

L'iniziativa che rappresenta l'output della sfida deve essere pensata per il contesto delle **aree periferiche torinesi, o comunque**, anche se non specificamente ideato per questo contesto, deve essere **applicabile a tali aree** (cioè alle aree periferiche delle città italiane).

Destinatari del brief

- Team (max 3 persone)

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Fino a sei borse per corsi formativi del valore massimo di 1000 euro ciascuna. Potranno altresì essere valutati uno o più stage retribuiti di natura curricolare o non curricolare (sostituibili eventualmente con collaborazioni occasionali) di 3, 6 o 12 mesi (luogo di svolgimento: Torino; organizzazione ospitante: da identificarsi a seconda della tipologia delle proposte).

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione