

# SUSTAINABILITY CHALLENGE



## Sviluppare un progetto per la riforestazione e la tutela del territorio

### IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per Conad, su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 4 - Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action

**Da dove nasce la Sustainability Challenge di Conad? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde questa sfida?**

Conad opera in un settore che ha il dovere e la responsabilità di rivedere le proprie logiche produttive e distributive facendo la propria parte nella lotta ai cambiamenti climatici.

Conad ha preso un impegno verso la sostenibilità ambientale e ha scelto di essere un'azienda con obiettivi che vanno al di là della crescita del fatturato, verso la crescita e il benessere delle comunità in cui opera.

Per migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone, è importante preservare il patrimonio naturale e paesaggistico attraverso specifici progetti di riforestazione e tutela del territorio.

**Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?**

- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 13 - Climate action
- SDG 14 - Life Below Water
- SDG 15 - Life on land

**Tipologia di soluzioni a cui è interessata Conad:**

- Soluzioni totalmente nuove su SDG su cui il Partner sta già lavorando

### PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Uno stage retribuito della durata di 6 mesi, di natura curriculare o non curriculare.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

### LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI CONAD:

A partire dalla mappatura del territorio, sviluppare strumenti e iniziative per la preservazione e la riforestazione del patrimonio ambientale (zone verdi urbane, foreste, parchi, zone costiere, laghi ecc.).

Inoltre, si chiede di definire una strategia di promozione dell'iniziativa per coinvolgere le comunità legate al territorio, facendo leva sulla rete capillare dei punti Conad presenti in tutta Italia.

Gli store Conad possono diventare punti di riferimento e strumenti per rafforzare il senso di comunità e di appartenenza delle persone al proprio territorio.

**Spaccato dei programmi già attivi in Conad, connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.**

Progetto di sostenibilità ambientale:

<https://chiamo.conad.it/sosteniamo-il-futuro>

**L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:**

6 mesi - 1 anno

**Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:**

Italia

### DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli