

# SUSTAINABILITY CHALLENGE

## Logistica sostenibile: come aumentare la sostenibilità ambientale delle aziende operanti nell'e-commerce?

### IL CONTESTO

Elenco degli SDG più rilevanti per Mail, Boxes Etc., su cui l'azienda è già impegnata con progettualità ad hoc:

- SDG 5 - Gender equality
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 10 - Reduced inequalities
- SDG 12 - Responsible consumption and production

Da dove nasce la Sustainability Challenge MBE Boxes Etc.? Quali sono il contesto e/o le criticità a cui risponde la sfida?

Come la maggior parte delle altre industrie, il settore delle spedizioni e della logistica sta attualmente affrontando enormi cambiamenti e come qualsiasi cambiamento, ciò comporta enormi criticità. Le nuove tecnologie, nuovi ingressi sul mercato, nuove aspettative dei clienti e nuovi modelli di business stanno spingendo il settore verso una vera e propria rivoluzione "green". Il Gruppo MBE sta definendo in maniera strutturata il proprio approccio, la strategia e il posizionamento rispetto alle tematiche ESG. Su alcuni pilastri il Gruppo sta lavorando da anni (es. quello della Governance) mentre su altri, come nello specifico quello legato alla sostenibilità ambientale, si è deciso di affrontare la questione in maniera aperta e innovativa. Per identificare i nuovi progetti che permettano al gruppo di adottare soluzioni innovative legate alla sostenibilità ambientale, vogliamo raccogliere le idee e le proposte delle nuove generazioni, che possano essere in seguito sviluppate e integrate in azienda direttamente dagli ideatori attraverso un progetto di tesi o di stage.

Quali sono gli SDG di riferimento di questa Sustainability Challenge?

- SDG 8 - Decent work and economic growth
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 12 - Responsible consumption and production
- SDG 13 - Climate action
- SDG 15 - Life on land
- SDG 17 - Partnerships for the goals

Tipologia di soluzioni a cui è interessata Mail, Boxes Etc :

Soluzioni nuove su SDGs su cui il Partner non sta ancora lavorando

### PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Due stage retribuiti della durata di 6 mesi, di natura curriculare o non curriculare. \*\*\*

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

### LA SUSTAINABILITY CHALLENGE DI MAIL, BOXES ETC:

Importante definire la sfida e gli obiettivi che si vorrebbero raggiungere – indicare i KPI più rilevanti sulle tre dimensioni di sostenibilità (es. ambito sociale: benefici per le comunità locali, ambito economico: benefici d'immagine e/o di business, ambito ambientale: riduzione dell'impatto sull'ambiente etc.)

Lo scopo della sfida è di proporre un'idea di innovazione sostenibile in una delle tre aree proposte (Logistica & e-commerce, Spedizioni e Imballaggi, Stampa e Marketing) che permetta di ridurre le esternalità negative legate alle attività di logistica e spedizione delle imprese operanti nel settore e-commerce.

L'idea o proposta dovrà essere sviluppata in una delle seguenti aree:

- **Logistica & e-commerce:** Diminuzione dell'inquinamento analizzando l'attuale impatto sull'ambiente o ottimizzando tutti gli aspetti legati ai trasporti (green shipping, uso di veicoli green, ottimizzazione carichi dei veicoli, joint delivery, ottimizzazione network&warehouse, riduzione resi e-commerce, etc.)
- **Spedizioni e Imballaggi:** Ottimizzazione delle risorse come energia, spazio, contenitori e imballaggi (scelta di packaging di materiali riciclati, riduzione dimensioni packaging e identificazione di nuovi materiali, etc.)
- **Stampa e Marketing:** Implementazione della catena di valore green attraverso l'ideazione di nuovi prodotti e soluzioni marketing che spingano la rete franchising e clienti B2B verso azioni concrete orientate alla sostenibilità ambientale (sustainability marketing, dematerialized documents, digital marketing vs printed marketing, Digital Out-of-home advertising, etc.)

La proposta dovrà partire da una breve analisi del settore di riferimento ed essere elaborata e presentata attraverso un massimo di 3 slide riassuntive che esponano l'idea, gli strumenti necessari e i risultati attesi in termine di riduzione dell'impatto sull'ambiente.

### DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli

# SUSTAINABILITY CHALLENGE



MAIL BOXES ETC.  
#PeoplePossible

## Logistica sostenibile: come aumentare la sostenibilità ambientale delle aziende operanti nell'e-commerce?

Spaccato dei programmi già attivi in Mail, Boxes Etc., connessi alle tematiche di questa Sustainability Challenge.  
D&I Program, per escludere proposte che vadano in overlap con piani esistenti

L'idea progettuale presentata dovrà avere un orizzonte temporale indicativo di:  
1 – 3 anni

Geografia e mercati di riferimento da considerare nella stesura dell'idea progettuale:  
Europa (Italia, Spagna/Portogallo, Germania, UK/Irlanda, Francia, Olanda, Polonia), Stati Uniti, Australia.

### PREMIO

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata  
Due stage retribuiti della durata di 6 mesi, di natura curriculare o non curriculare. \*\*\*

Per maggiori informazioni consultare il regolamento.

\*\*\*

Due stage della durata di 6 mesi (di natura curriculare o non curriculare) da svolgersi entro Dicembre 2023. Qualora l'idea fosse implementabile all'interno del gruppo, i vincitori avranno l'opportunità di sviluppare in prima persona la propria idea/proposta presso una delle sedi estere del gruppo (Londra, Parigi, Barcellona, etc.) tuttavia lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

### DESTINATARI

A chi consigliamo di partecipare a questa Sustainability Challenge:

- Team (max 3 persone)
- Singoli