

REGOLAMENTO

IL CONTESTO

Le Nazioni Unite hanno definito gli obiettivi (17) e i target (169) per **individuare le azioni da intraprendere a favore dello sviluppo sostenibile internazionale** nel corso dei prossimi 10 anni. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, inseriti nell'Agenda 2030, mirano a perseguire attraverso un approccio olistico uno sviluppo capace di coniugare la crescita economica con la tutela dell'ambiente e il rispetto dei principi di equità sociale.

IL CONCORSO

"*Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2023*" (o "Concorso") nasce, nella sua settima edizione, a partire dalla consapevolezza del **potenziale trasformativo dei giovani** a favore dell'implementazione dell'Agenda 2030.

Grazie alla loro **passione, energia ed entusiasmo** le nuove generazioni riescono a confrontarsi con le principali sfide economiche, sociali e ambientali che abbiamo davanti, contribuendo a portare anche nelle aziende soluzioni **innovative**, indirizzate al raggiungimento degli SDGs.

1. PROMOTORE E PARTNER

"**Youth in Action for Sustainable Development Goals (SDGs) - Edizione 2023**" è un Concorso promosso da:

Fondazione Italiana Accenture ETS nasce nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture, con l'obiettivo di stimolare e valorizzare l'innovazione tecnologica e promuovere iniziative ad elevato impatto sociale. La mission della Fondazione è accelerare la trasformazione digitale del Terzo Settore, introducendo tecnologie, processi e competenze che ne aumentino efficacia ed impatto. Le attività della Fondazione si articolano in tre modalità principali: promuovere concorsi per idee; mettere a disposizione di terze parti la propria piattaforma digitale idea360 e organizzare iniziative di Thought Leadership.

Di seguito "Promotore".

Il Concorso è realizzato in partnership con:

Accenture, Conad, Fondazione Snam, Fondazione Unipolis, Jobiri, Kartell, Luigi Lavazza SpA

(Lavazza), Mail Boxes Etc, Fastweb, Fondazione Human Age institute by ManpowerGroup, UN SDG Action Campaign, CNH Industrial, Fondazione Vodafone, Fondazione CRT.

Di seguito "Partner".

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

«**Youth in Action for Sustainable Development Goals - Edizione 2023**» è una call for ideas promossa sulla piattaforma digitale idea360 e ha l'obiettivo di raccogliere e premiare le migliori idee progettuali presentate da **giovani under 30**, per rispondere alle sfide che oggi il mondo Business e quello del Terzo Settore devono affrontare per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

I Partner indicano ciascuno una sfida di sostenibilità a cui sono interessati ("Sustainability Challenge"), che sarà così articolata:

- una descrizione dettagliata degli obiettivi della stessa;
- uno o più SDG di riferimento;
- uno spaccato dei programmi già attivi in azienda sulle stesse tematiche di sostenibilità

Ogni partecipante potrà rispondere a una o più Sustainability Challenge.

3. PARTECIPANTI, MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Concorso giovani **under 30**, iscritti a un corso universitario/post-universitario (es. master, dottorato...) o già in possesso di titolo di laurea/post-laurea (es. triennale, specialistica, master, dottorato...).

Modalità di partecipazione:

3.1 Singola, un/a giovane under 30;

3.2 Team, di massimo tre giovani under 30. È richiesta l'indicazione del nominativo del capo team.

Di seguito, ciascuno definito "Partecipante" o cumulativamente "Partecipanti".

Il Concorso è aperto a cittadini italiani e stranieri con conoscenza fluente della lingua italiana che abbiano compiuto almeno 18 anni.

Il rispetto di tali requisiti è condizione necessaria per l'ammissione al presente Concorso.

4. CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI

Ciascun Partecipante (in modalità singola o team) potrà presentare una o più idee progettuali e dovrà indicare l'area di studio universitario di appartenenza e il titolo di studio universitario conseguito o da conseguire.

Ciascuna idea progettuale dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- Rispondere a una delle Sustainability Challenge presentate dai Partner
- Presentare elementi di **innovazione**
- Indicare gli **SDG** impattati

5. CRITERI DI VALUTAZIONE

I Partner, ciascuno per la propria Sustainability Challenge, valuteranno, a proprio insindacabile giudizio ("Giuria Partner"), le idee progettuali partecipanti al Concorso, per selezionare le finaliste, sulla base dei seguenti criteri:

- Aderenza alla Sustainability Challenge scelta
- Chiarezza e dettaglio della descrizione
- Innovatività della proposta
- Attendibilità e misurabilità dei risultati
- Competenze del partecipante

Un criterio addizionale, che costituirà un plus nella votazione finale, sarà la fattibilità economica dell'idea progettuale.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Le fasi del Concorso

Candidatura idee progettuali: 21/02/2023 - 20/04/2023 (chiusura a mezzogiorno)

Selezione delle idee progettuali finaliste: 08/05/2023 - 27/05/2023

Comunicazione dei finalisti: 30/05/2023

Workshop digitale e in presenza riservato ai finalisti: 07/06/2023 e 13/06/2023

Pitch + evento finale: data da definire nella prima settimana di luglio (3-7 luglio)

Qualora dovesse essere necessario, per offrire maggiore possibilità di partecipazione, le date potranno essere aggiornate e/o modificate nel corso dell'iniziativa. Il Promotore ne darà comunicazione ai partecipanti interessati e sul sito del Concorso.

6.2 Candidatura delle idee progettuali

La presentazione delle idee progettuali deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore **11.00** del **21 febbraio 2023** e le **ore 12.00** del **20 aprile 2023** con le seguenti modalità:

- accedere al sito <http://youthinactionforsdgs.it/>
- effettuare la registrazione del partecipante/capogruppo o effettuare il login, se già registrati.
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “Partecipa al Concorso”;
- Nel caso di partecipazione in team aggiungere l’indirizzo email dei collaboratori all’idea (il team può essere composto da massimo 3 persone)
- iniziare la compilazione del form di partecipazione
- completare il corso e-learning propedeutico e obbligatorio per la partecipazione al Concorso;
- concludere la compilazione di tutti i campi obbligatori richiesti dal form di partecipazione;
- inviare la propria idea progettuale.

6.3 Compilazione del form di partecipazione

Il form di partecipazione, contenente l’idea progettuale, dovrà essere redatto nella sua interezza compilando i seguenti campi in lingua italiana.

Campi del form

Pagina 1: Candidatura

Gruppo di lavoro: indicare nel campo “nuovo collaboratore” le mail di tutti i componenti del team (massimo 3 persone per team), in caso di partecipazione in team, in modo che tutti i componenti possano compilare, modificare e inviare la candidatura. In caso di partecipazione singola lasciare il campo vuoto.

Sezione 1.a. - Dati del partecipante 1

- **Nome, cognome e data di nascita**
- **Email partecipante**
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l’ultimo titolo di studio universitario conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf)

Nota: non inserire dati sensibili (es. relativi a disabilità, orientamento sessuale, politico, religioso, dati sulla salute, finanziari etc.);

Sezione 1.b. - Altri partecipanti del team se presenti

- **Nome, cognome e data di nascita**

- **Email partecipante**
- **Area di studio:** scegliere dal menu a tendina qual è la facoltà universitaria di riferimento;
- **Titolo di studio:** scegliere dal menu a tendina l'ultimo titolo di studio universitario conseguito;
- **CV partecipante** (allegato in formato .pdf);

Sezione 2 - Selezione Sustainability Challenge e modalità di partecipazione*

- **Sustainability Challenge:** scegliere dal menu a tendina a quale Sustainability Challenge risponde l'idea progettuale presentata;

Pagina 2: L'idea progettuale

Sezione 1 - Campi obbligatori*

- **Titolo dell'idea progettuale**
- **Descrizione dell'idea progettuale** (max 2000 battute): fornire una descrizione esaustiva dell'idea progettuale (obiettivi, oggetto, attività e beneficiari) con particolare attenzione agli aspetti innovativi;
- **SDGs impattati nell'idea progettuale:** indicare quali SDGs vengono impattati nell'idea progettuale;
- **Sostenibilità economica, ambientale e sociale** (max 500 battute): descrizione di come l'idea progettuale impatta positivamente sugli SDGs selezionati precedentemente. Se possibile, fare riferimento ai KPI indicati dal Partner nella Sustainability Challenge;
- **Innovazione e Tecnologia** (max 1000 battute): indicare in che misura l'idea progettuale è innovativa e, se applicabile, descrivere la tecnologia utilizzata. Spiegare in che modo l'idea progettuale si differenzia da soluzioni già diffuse e/o comuni sul mercato;
- **Spiegare brevemente perché il Partner dovrebbe supportare l'idea progettuale presentata** (max 500 battute);
- **Presentazione di accompagnamento dell'idea progettuale** (allegato in formato .ppt/.pptx/.pdf - max 5 pagine, funzionale al Pitch).

Sezione 2 – Campi facoltativi

- **Fattibilità economica:** allegare documentazione a supporto che illustri il business plan di massima dell'idea progettuale (allegato in formato .xls);
- **Roadmap di sviluppo dell'idea progettuale:** facendo riferimento alle indicazioni del Partner nella Sustainability Challenge, specificare le macro-attività, le tempistiche di sviluppo e lancio del progetto, la geografia e i mercati di riferimento (allegato in formato .xls o .ppt/.pptx);
- **Scalabilità e replicabilità** (max 500 battute): descrizione dell'eventuale scalabilità e replicabilità dell'idea progettuale;
- **Breve video:** allegare un video della durata massima di 5 minuti nel quale si presenta la propria idea progettuale – pitch (formato .mp4, orizzontale, max. 50 mega).

Pagina 3: condizioni per la partecipazione*

Spuntare infine i seguenti flag:

- ✓ ho letto e preso visione del regolamento
- ✓ ho letto e preso visione dell'informativa privacy
- ✓ ho letto e preso visione delle condizioni generali

Le sezioni contrassegnate con l'asterisco (*) sono da considerarsi obbligatorie per la partecipazione al Concorso.

6.4 Selezione delle idee progettuali finaliste

Ciascuna Giuria Partner, attraverso la piattaforma "idea360", a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei criteri di valutazione, selezionerà le finaliste tra le idee progettuali partecipanti al Concorso.

Il numero delle idee progettuali finaliste non sarà inferiore a 25.

6.5 Workshop formativo

I partecipanti la cui idea progettuale è risultata finalista ("i Finalisti") saranno supportati nel miglioramento della stessa attraverso un **workshop formativo**, durante il quale si potrà:

- avere un confronto diretto con un rappresentante del Partner relativamente al quale si è candidata l'idea progettuale;
- acquisire competenze utili al perfezionamento e alla presentazione di accompagnamento dell'idea progettuale;

- ricevere una consulenza sulla stesura e correzione del proprio curriculum.

Il workshop si svolgerà in modalità mista: online il 7 giugno e in presenza il 13 giugno 2023, ulteriori dettagli verranno comunicati successivamente. La mancata partecipazione al workshop comporterà l'esclusione dal presente Concorso.

6.6 Pitch dei finalisti e selezione delle idee progettuali vincitrici

I finalisti dovranno presentare le proprie idee progettuali alla Giuria Partner di riferimento e a una giuria composta dai rappresentanti del Promotore ("Giuria Promotore") con un pitch online, sotto forma di video live, della durata massima di 5 minuti e con la presentazione di accompagnamento. I pitch si terranno nella prima settimana di luglio 2023 (data da definire tra il 3 e il 7 luglio).

Ciascuna **Giuria Partner** individuerà tra le idee progettuali finaliste una vincitrice per ogni Sustainability Challenge, che riceverà un premio.

Tra tutte le idee progettuali finaliste, la **Giuria Promotore** sceglierà a proprio insindacabile giudizio fino a un massimo di due vincitrici, che potranno anche non essere coincidenti con le idee progettuali dichiarate vincitrici dalla **Giuria Partner**.

7. PREMI

7.1 Premio Fondazione Italiana Accenture

Fondazione Italiana Accenture metterà a disposizione delle idee progettuali vincitrici, dalla stessa selezionate, **un massimo di due premi di equal valore**.

A tali premi è destinata la somma complessiva di 5.000 euro, da suddividere per il numero delle idee progettuali vincitrici. Il premio corrisposto sarà al netto delle ritenute di legge, pari al 25% dell'importo.

I premi dovranno essere obbligatoriamente impiegati in corsi o attività di formazione, la modalità di erogazione sarà poi definita tra il Promotore e i vincitori.

7.2 Premi Giuria Partner

I seguenti Partner hanno deciso di offrire a loro volta un premio all'idea progettuale vincitrice per la propria Sustainability Challenge

ELENCO PREMI

7.2.1 Premio Accenture

Uno Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2024. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.2 Premio Conad

Uno Stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione del Partner, da svolgersi entro dicembre 2024. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.3 Premio Fondazione Allianz UMANA MENTE

1 collaborazione occasionale, sotto forma di consulenza esterna, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, a discrezione della Fondazione, da svolgersi entro aprile 2024. L'attivazione della collaborazione potrà avvenire direttamente con la Fondazione Allianz UMANA MENTE o con uno dei partner progettuali del progetto "L'Orto e aia nel Borgo". L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra la Fondazione/partner di progetto e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, la Fondazione/partner di progetto indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il la Fondazione/partner di progetto di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata. La collaborazione sarà finalizzata allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.4 Premio Fondazione Snam

- uno stage che dovrà avere una durata da 3 a 6 mesi, da svolgersi entro Dicembre, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello

che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

-la partecipazione ad un evento formativo online organizzato da Snam Institute.

7.2.5 Premio Fondazione Unipolis

un tirocinio, se autorizzato da Gruppo Unipol, ovvero una collaborazione occasionale qualora non sussistano le condizioni per il tirocinio; Lo stage dovrà avere una durata da 3 a 6 mesi, da svolgersi entro dicembre 2024 e avere sia natura curriculare che non curriculare, a seconda delle esigenze reciproche del Partner e del vincitore. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

7.2.6 Premio Kartell

Uno stage retribuito della durata di 3/6 mesi nel team comunicazione e marketing, da svolgersi entro Dicembre 2024 di natura curriculare. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.7 Premio Lavazza

fino a tre borse di studio per il partecipante/i selezionato dal Partner, fino al valore di 2.500 euro a persona.

7.2.8 Premio Mail Boxes etc

Fino a due stage retribuiti della durata di 6 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2024. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà tra i componenti, chi parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Qualora l'idea fosse implementabile all'interno del gruppo, i vincitori avranno l'opportunità di sviluppare in prima persona la propria idea / proposta presso una delle sedi del gruppo (Milano, Parigi,

Barcellona etc.), tuttavia lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7.2.9 Premio Fondazione CRT – OGR

Fino a sei borse per corsi formativi del valore massimo di 1000 euro ciascuna.

Potranno altresì essere valutati uno o più stage retribuiti di natura curricolare o non curricolare (sostituibili eventualmente con collaborazioni occasionali) di 3, 6 o 12 mesi (luogo di svolgimento: Torino; organizzazione ospitante: da identificarsi a seconda della tipologia delle proposte).

7.2.10 Premio Fondazione CRT – ASAI

Fino a sei borse per corsi formativi del valore massimo di 1000 euro ciascuna.

Potranno altresì essere valutati uno o più stage retribuiti di natura curricolare o non curricolare (sostituibili eventualmente con collaborazioni occasionali) di 3, 6 o 12 mesi presso un'associazione partner del progetto "Il mio posto nel mondo".

7.2.11 Premio Fastweb

1.500 euro al vincitore della Sustainability Challenge. In caso di partecipazione in Team, il premio verrà suddiviso tra i membri del gruppo. La somma corrisposta rientra per il percettore tra i redditi diversi, articolo 67, comma 1, lett. d) TUIR, sui quali non viene applicata ritenuta e dovrà essere indicata nella propria dichiarazione dei redditi.

Fast Track per i corsi di Fastweb Digital Academy (www.fastwebdigital.academy).

7.2.12 Fondazione Human Age institute by ManpowerGroup

Uno Stage retribuito all'interno del Gruppo Manpower, della durata di massimo di 6 mesi, da svolgersi entro Dicembre 2024. Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice;

L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

7.2.13 UN SDG Action Campaign

Uno stage a rimborso spese forfettario della durata massima di 6 mesi. L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Se nessuno dei candidati dovesse risultare idoneo, la collaborazione non verrà assegnata.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea

progettuale vincitrice.

7.2.14 CNH Industrial

Uno stage con indennità di partecipazione della durata di 3/6 mesi, da svolgersi entro dicembre 2024. L'attivazione dello stage è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, lo stage non sarà assegnato.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

Il partecipante che ha proposto l'idea progettuale vincitrice sarà tenuto a concordare con il partner di riferimento le modalità di utilizzo e divulgazione della stessa.

7.2.15 Fondazione Vodafone

Uno stage retribuito in Vodafone della durata minima di 3 mesi. Tutti i membri del team vincitore (max. 3 studenti) avranno la possibilità di partecipare alla selezione.

L'attivazione della collaborazione è subordinata all'esito positivo dei colloqui tra il Partner e il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice. Nel caso in cui il partecipante che ha presentato l'idea progettuale vincitrice fosse un team, il Partner indicherà, tra i componenti, quello che parteciperà ai colloqui. Nel caso di colloquio negativo, resta salva la possibilità per il Partner di estendere i colloqui agli altri componenti del team. Qualora tutti i colloqui risultassero negativi, la collaborazione non sarà assegnata.

Lo stage non dovrà essere necessariamente finalizzato allo svolgimento/completamento dell'idea progettuale vincitrice.

7. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun proponente dichiara espressamente che ogni idea progettuale è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i proponenti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione delle idee progettuali, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi, qualsivoglia diritto riconducibile al Progetto presentato e ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il proponente sarà escluso dal presente

Concorso.

8. PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante accetta che l'idea progettuale presentata potrà essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione.

I soggetti sopra menzionati, Promotore e Partner, ognuno Contitolare del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti (eccetto Fondazione Human Age institute by ManpowerGroup, UN SDG Action Campaign, Lavazza Group, Fondazione CRT, Accenture, CNH Industrial e Fondazione Unipolis, che agiranno in qualità di Titolari autonomi), si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalle informative privacy relative al presente Regolamento e scaricabile sul sito del Concorso nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee progettuali pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

I campi richiesti, del form di partecipazione, verranno esaminati solo da:

- il team di lavoro dell'ente Promotore e Partner
- l'amministratore di sistema e le Giurie
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

Ai sensi del presente articolo per "partecipante" si intende ogni destinatario del presente regolamento e che soddisfi i requisiti di cui all'articolo 3 del presente Regolamento.

9. ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento e dei suoi allegati.

10. ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Il Promotore del Concorso si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Il Promotore dichiara e garantisce che il Concorso non è sottoposto alla disciplina di cui al D.P.R. 430/2001 rientrando nei casi di esclusione ex art. 6 di tale D.P.R..

Per quanto non previsto dal presente Concorso e dai suoi allegati si rimanda alle condizioni di utilizzo di idea360 disponibili ai seguenti link: <https://youthinactionforsdgs.apply-idea360.com/condition/18> e <https://youthinactionforsdgs-learn.idea360.com/app/out/pages/1606325576512>

11. ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel Regolamento, considerati parte integrante del presente Regolamento.