

Youth in Action

for Sustainable Development Goals



Sustainability Challenge



**Sviluppare un progetto di tutela
della biodiversità e riduzione
delle emissioni di Co2**

**Sei da solo o in team?
Rispondi alla challenge e vinci
uno stage con Conad**

Promosso da

fondazione italiana accenture
Ente Terzo Settore

Il contesto



Elenco degli SDG più rilevanti per il Partner e su cui è eventualmente già impegnata con progettualità ad hoc

- SDG 4- Quality education
- SDG 5 - Gender equality
- SDG 9 - Industry innovation and infrastructure
- SDG 13 - Climate action

Quali sono gli SDG di riferimento della Sustainability Challenge presentata?

- SDG 11 - Sustainable cities and communities
- SDG 13 - Climate action
- SDG 14 - Life below water
- SDG 15 - Life on land

Specificare da dove nasce la Sustainability Challenge, ovvero qual è il need, il contesto e/o la criticità di partenza.

Conad opera in un settore che ha il dovere e la responsabilità di rivedere le proprie logiche

produttive e distributive facendo la propria parte nella lotta ai cambiamenti climatici.

Conad ha preso un impegno verso la sostenibilità ambientale e ha scelto di essere un'azienda con obiettivi che vanno al di là della crescita del fatturato, verso la **crescita e il benessere delle comunità in cui opera**. Per migliorare il benessere e la qualità della vita delle persone, è importante **ridurre le emissioni di Co2** e preservare il patrimonio naturalistico attraverso specifici progetti di tutela della biodiversità che contribuiscano alla riduzione delle emissioni di Co2.

A quale tipologia di soluzioni è interessato il Partner?

- Soluzioni totalmente nuove su SDG su cui il Partner sta già lavorando

La Sustainability Challenge



Breve descrizione della Sustainability Challenge che si intende proporre ai partecipanti

A partire dalla mappatura del territorio, sviluppare strumenti e iniziative per la **preservazione della biodiversità** e la riduzione delle emissioni di Co2 che siano scalabili e riproducibili a livello nazionale. Inoltre, si chiede di definire una strategia di promozione dell'iniziativa per coinvolgere le comunità legate al territorio, facendo leva sulla rete capillare dei punti Conad presenti in tutta Italia. Gli store Conad possono diventare punti di riferimento e strumenti per rafforzare il senso di comunità e appartenenza delle persone al proprio territorio.

Descrizione breve dei programmi già attivi in azienda connessi alle tematiche della Sustainability Challenge presentata

- <https://chiamo.conad.it/sosteniamo-il-futuro>

Orizzonte temporale per la realizzazione dell'idea progettuale

- 6 mesi - 1 anno

Geografia e mercati di riferimento per la Sustainability Challenge fornita

- Italia

Destinatari del brief

- Team (max 3 persone)
- Singoli

Premio messo a disposizione del Partner per la migliore idea progettuale selezionata

Uno stage retribuito, della durata di minimo 3 fino a un massimo di 6 mesi, di natura curriculare o non curriculare

Per maggiori informazioni sul premio consulta il regolamento

[Clicca qui](#) per il form di partecipazione